



ΕΡΓΑΣΙΑ ΣΤΟ ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΟ

ΤΙΤΛΟΣ:

<<ΤΑ ΜΕΓΕΘΗ ΤΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΤΗΣ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ ΣΕ ΧΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ΚΑΙ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΟΥ ΕΞΑΓΕΙ ΣΤΟ ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΜΠΟΡΙΟ>>



ΤΩΝ ΦΟΙΤΗΤΡΙΩΝ:

ΕΙΡΗΝΗ ΒΟΓΙΑΤΖΙΔΟΥ

ΙΩΑΝΝΑ ΛΙΑΠΗ

ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ:

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΑΝΑΓΝΩΣΤΕΛΟΣ

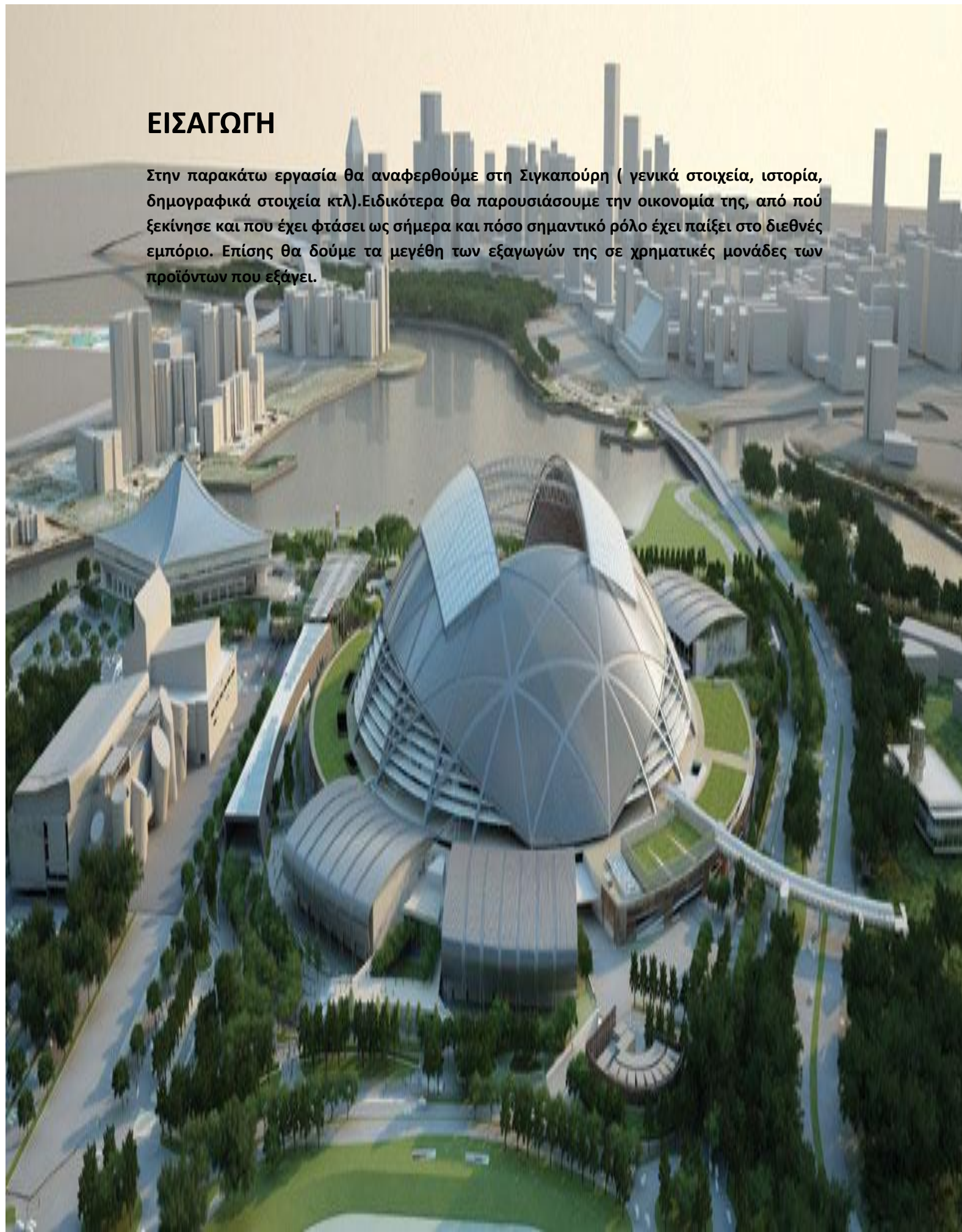
ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Εισαγωγή.....	σελ.3
Γενικά στοιχεία.....	σελ.4
Βασικά στοιχεία.....	σελ.5
Ιστορία.....	σελ.6
Πληθυσμός.....	σελ.7
Γλώσσες κ επικοινωνία.....	σελ.7
Κυβέρνηση.....	σελ.7,8
Πλουτοπαραγωγικές Πηγες.....	σελ.9
Συμμετοχή σε περιφερειακές και Διεθνείς συμφωνίες	σελ.10,11
Οικονομία.....	σελ.12,
Μακροοικονομικά δεδομένα.....	σελ.12,13
Οικονομικές Επιδόσεις.....	σελ.13,14,15
Βασικοί οικονομικοί δείκτες.....	σελ.16,17
Ξένες Επενδύσεις.....	σελ.17,18
Εργατικό Δυναμικό.....	σελ.18,19
ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.....	σελ.20,21
Προοπτικές για το 2012 και το 2013.....	σελ.21
Μεσοπρόθεσμες προβλέψεις.....	σελ.21
Αξιολόγηση Οικονομικού τομέα.....	σελ.22
Ελληνικά Οικονομικά συμφέροντα στη χώρα.....	σελ.23-25
Τρόποι αναπτύξεως οικονομικής συνεργασίας.....	σελ.26-30
Πηγές.....	σελ.31

Σημείωση: Τα στατιστικά στοιχεία που αναφέρονται αποτελούν αυστηρή επιλογή μεταξύ των επίσημων διαθέσιμων και των πλέον αξιόπιστων εκτιμήσεων.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στην παρακάτω εργασία θα αναφερθούμε στη Σιγκαπούρη (γενικά στοιχεία, ιστορία, δημογραφικά στοιχεία κτλ).Ειδικότερα θα παρουσιάσουμε την οικονομία της, από πού ξεκίνησε και που έχει φτάσει ως σήμερα και πόσο σημαντικό ρόλο έχει παίξει στο διεθνές εμπόριο. Επίσης θα δούμε τα μεγέθη των εξαγωγών της σε χρηματικές μονάδες των προϊόντων που εξάγει.



ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Η Σιγκαπούρη αποτελεί μια ανεπτυγμένη χώρα, βασισμένη στις αρχές της οικονομίας της αγοράς. Ιστορικά δε αποτελεί κέντρο διαμετακομιστικού εμπορίου βιομηχανικών κυρίως προϊόντων. Η οικονομία βασίζεται στις εξαγωγές επεξεργασμένων προϊόντων και στις υπηρεσίες.

Το εργατικό δυναμικό απασχολείται πρωτίστως στον δευτερογενή τομέα και στις υπηρεσίες. Ο δευτερογενής τομέας συνεισφέρει στο 26.6% του ΑΕΠ (2011) και παρουσιάζει σημαντική διαφοροποίηση από ηλεκτρονικά και πετρελαϊκά παράγωγα μέχρι επανεπεξεργασμένα τρόφιμα και φάρμακα. Οι υπηρεσίες αποτελούν την κινητήρια μηχανή της χώρας και συνεισφέρουν με 73,4% στο ΑΕΠ .

Ισχυρή ενίσχυση της ζήτησης από το εξωτερικό οδήγησε σε αύξηση του ΑΕΠ κατά 4.9% το 2011 αν και υπολείπεται σημαντικά του 14.8% του 2010. Ταυτόχρονα παρατηρείται άνοδος της εσωτερικής κατανάλωσης σαν αποτέλεσμα αύξησης της απασχόλησης και της ανόδου του οικοδομικού τομέα .

Η χώρα διαθέτει εξαιρετικό επίπεδο υποδομών το οποίο εκσυγχρονίζεται σε σταθερή βάση έτσι ώστε να παραμένει απόλυτα ανταγωνιστικό εκείνου των πιο ανεπτυγμένων δυτικών χωρών.

Οι τηλεπικοινωνίες συναγωνίζονται αυτές της Ιαπωνίας διευκολύνοντας την επικοινωνία τόσο στο εσωτερικό της χώρας όσο και με το εξωτερικό .

Στην χώρα δεν υπάρχουν φυσικές πλουτοπαραγωγικές πηγές. Η απαραίτητη ενέργεια παράγεται από θερμοηλεκτρικά εργοστάσια και η παροχή πόσιμου νερού γίνεται μέσα από σύστημα τεχνητών δεξαμενών.

Η Σιγκαπούρη έχει ένα εξαιρετικό σύστημα μέσων μαζικής μεταφοράς ,πολύ καλό οδικό δίκτυο καθώς και σιδηροδρομικό δίκτυο που ενώνει το νησί με την Μαλαισία.

ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Έκταση : 692,7 τ. χμ.

Πληθυσμός : 5.353.494 (2011)

Πρωτεύουσα : Σιγκαπούρη.

Ώρα : + 8 ώρες GMT

Γλώσσες : Μάνταριν, Αγγλικά, Μαλαισιανά και Ταμίλ.

Θρήσκευμα :Βουδιστές (45%),Μουσουλμάνοι (14,9%),Χριστιανοί (14,6%),

Νόμισμα : Δολάριο Σιγκαπούρης

Εκπαίδευση : Το 92,5 % του πληθυσμού είναι εγγράμματο.

Μέτρα : Μετρικό σύστημα

Αεροδρόμια : 9

Σιδηροδρομικό δίκτυο : Σύνδεση με Μαλαισία

Οδικό Δίκτυο: 3,234 χλμ.

Λιμάνια: Το νησί έχει 6 λιμένες

Νομισματική Ισοτιμία : 1 δολάριο= 1.234 δολάρια Σιγκαπούρης (2011)

ΑΕΠ : 266.5 δις δολάρια ΗΠΑ (2011)

Κατά κεφαλή ΑΕΠ: 59.900 δολάρια ΗΠΑ (2011)

Εργατικό Δυναμικό : 2.212 εκατομμύρια (2011)

Ανεργία : 2,0%(2011)

Πληθωρισμός : 5,2%(2011)

Προϋπολογισμός Έσοδα : 39.3 δις .\$ ΗΠΑ (2011)

Προϋπολογισμός Έξοδα: 38.2 δις.\$ ΗΠΑ (2011)

Εξαγωγές : 409.2 δις \$ ΗΠΑ(2011) Εισαγωγές : 360.55 δις \$ ΗΠΑ(2011)

ΙΣΤΟΡΙΑ

Η καταγεγραμμένη ιστορία της χώρας ξεκινά τον 3ο μ.χ αιώνα με τους Κινέζους να την περιγράφουν σαν ένα μικρό νησί στην άκρη της Μαλαισιανής χερσονήσου. Η Σιγκαπούρη αναδείχτηκε ως μεγάλο εμπορικό κέντρο τον 14^ο αιώνα υπό την βασιλεία του Parameswara και αποτελούσε ένα σημαντικό λιμάνι μέχρι την καταστροφή του από τους Πορτογάλους το 1613. Η σύγχρονη ιστορία του νησιού ξεκινάει το 1819 ως Βρετανικό λιμάνι υπό τον θεωρούμενο ως Ιδρυτή της Sir Thomas Stamford Raffles. Ως Βρετανική αποικία γρήγορα εξελίσσεται όχι μόνο ως κόμβος για το εμπόριο ανάμεσα στην Ινδία και την Κίνα αλλά και ως σημείο εισόδου για της αγορές της Ν. Α. Ασίας. Κατά την διάρκεια του Β' Παγκοσμίου Πολέμου το νησί καταλήφθηκε από τους Ιάπωνες. Μετά το τέλος του πολέμου η χώρα αποκτά σταδιακά την αυτονομία της μέχρι που το 1963 ενώθηκε με την Μαλαισία σχηματίζοντας την Μαλαισιανή Ομοσπονδία (Malaysian Federation). Παρόλα αυτά δύο χρόνια αργότερα ανεξαρτητοποιείται και ανακηρύσσεται ανεξάρτητη δημοκρατία στις 9 Αυγούστου 1965. Αντιμετωπίζοντας υψηλά ποσοστά ανεργίας και μεγάλη έλλειψη στέγης η Κυβέρνηση υιοθέτησε αναπτυξιακά προγράμματα εστιάζοντας στην βιομηχανία, σε κρατικά στεγαστικά προγράμματα και στην δημόσια εκπαίδευση. Σαν αποτέλεσμα των παραπάνω από την ανεξαρτησία και μετά η οικονομία της Σιγκαπούρης αυξανόταν με ετήσιους ρυθμούς της τάξης του 9% ετησίως. Από τις αρχές της δεκαετίας του 90 η χώρα είναι μια από τις πλουσιότερες στον κόσμο με ελεύθερη οικονομία της αγοράς, σημαντικό κέντρο διαμετακομιστικού εμπορίου και με το δεύτερο μετά την Ιαπωνία κατά κεφαλήν Α.Ε.Π. σε όλη την Ασία.



ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ

Η χώρα έχει πληθυσμό 5,35 εκατομμύρια (2011) χωρισμένα σε διαφορετικές εθνότητες. Η κάθε εθνότητα έχει τα δικά της ήθη και έθιμα και στις διαπροσωπικές τους σχέσεις χρησιμοποιούν συχνά εθνικές διαλέκτους. Η πληθυσμιακή πυκνότητα είναι μια από υψηλότερες του κόσμου με 8.800 ανθρώπους ανά τ. χμ. Η πλειοψηφία του πληθυσμού είναι Κινέζοι σε ποσοστό 75%, ενώ οι Μαλαίοι και οι Ινδοί αποτελούν τις μεγαλύτερες εθνικές μειονότητες. Ο αστικός πληθυσμός αντιπροσωπεύει το 99% του συνόλου. Το 13.8% του πληθυσμού είναι κάτω των 14 ετών (2011) ,ενώ το 91,8% κάτω των 65 ετών και η ετήσια άνοδος του πληθυσμού ανέρχεται σε 1.99 % (εκτίμηση 2011).

ΓΛΩΣΣΕΣ Κ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Τα Μάνταριν (κινεζική διάλεκτος), τα Αγγλικά ,τα Μαλαισιανά και τα Ταμίλ είναι οι τέσσερις επίσημες εθνικές γλώσσες. Άλλες γλώσσες που χρησιμοποιούνται είναι διάφορες κινεζικές και ινδικές διάλεκτοι για αυστηρά ενδοεθνική επικοινωνία. Υπάρχει κρατικό δίκτυο που μεταδίδει 6 κανάλια ενώ είναι δυνατή η λήψη μεγάλου αριθμού καναλιών από την Μαλαισία και την Ινδονησία. Τα ΜΜΕ είναι υπό διακριτικό αλλά στενό κρατικό έλεγχο. Στις περισσότερες των περιπτώσεων τα ΜΜΕ αυτολογοκρίνονται, μια που κατά κανόνα ανήκουν σε μεγάλα οικονομικά συμφέροντα με σημαντικές διασυνδέσεις με την Κυβέρνηση . Εξαιρέση αποτελούν ηλεκτρονικές εκδόσεις που σε πολλές περιπτώσεις αποτελούν στόχους της Κυβερνητικής εξουσίας. Η δημοφιλέστερη αγγλική εφημερίδα είναι η Straits Times (<http://www.straitstimes.com>) , ενώ κυκλοφορούν ευρύτατα οι ασιατικές εκδόσεις των Wall Street Journal και International Herald Tribune

ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Η Σιγκαπούρη έχει κοινοβούλιο και Αρχηγός της Κυβέρνησης είναι ο Πρωθυπουργός. Το Κοινοβούλιο έχει 90 εκπροσώπους από τους οποίους οι 6 είναι διορισμένοι από τον Πρόεδρο. Αρχηγός του Κράτους είναι ο Πρόεδρος της χώρας Tony Tan (Επίσημη Ονομασία- Tony Tan Keng Yam) ο οποίος ασκεί τα καθήκοντα του από την 1 Σεπτεμβρίου 2011. Η Κυβέρνηση της Σιγκαπούρης σχηματίζεται από το πολιτικό κόμμα (People's Action Party) που κερδίζει το 50% των ψήφων κατά την διάρκεια των γενικών εκλογών που γίνονται κάθε πέντε χρόνια. Το πολιτικό σύστημα υποστηρίζεται από ένα ισχυρό δημόσιο τομέα με εμφανή τα σημάδια της βρετανικής επιρροής. Ταυτόχρονα η σιγκαπουριανή κοινωνία χαρακτηρίζεται από τον ασφυκτικό έλεγχο του κράτους και την αμείλικτη εφαρμογή δραστικής νομοθεσίας, περιλαμβανομένων των ποινών της μαστίγωσης και του θανάτου .Η Κυβέρνηση εκλέγεται με δημοκρατικές διαδικασίες από το 1959 χρονιά κατά την οποία η χώρα απέκτησε την ανεξαρτησία της. Το κόμμα People's Action Party κυριαρχεί σε όλες τις εκλογικές αναμετρήσεις από το 1965. Το 2004 ο, Lee Hsien Loong, ο μεγαλύτερος γιός του Lee Kuan Yew (Θεμελιωτή της Ανεξαρτησίας της χώρας), έγινε ο τρίτος Πρωθυπουργός της Σιγκαπούρης .Ο νέος Πρωθυπουργός επέφερε σημαντικές πολιτικές αλλαγές ,όπως την μείωση της στρατιωτικής θητείας , την νομιμοποίηση των οίκων τυχερών παιχνιδιών καθώς και το άνοιγμα των κρατικά ελεγχόμενων ΜΜΕ στην αντιπολίτευση . Κατά το 2011 δεν

υπήρξε καμία σημαντική εξέλιξη στην εσωτερική πολιτική σκηνή, παρά τη διενέργεια βουλευτικών και προεδρικών εκλογών. Ο αριθμός των βουλευτών του κυβερνώντος κόμματος είναι παγίως άνω των 80 επί συνόλου 87 εδρών, ενώ στις Προεδρικές εκλογές, ο υποστηριζόμενος από το κυβερνών κόμμα υποψήφιος Πρόεδρος Tony Tan εξελέγη, έστω με ισχνή πλειοψηφία.

ΠΛΟΥΤΟΠΑΡΑΓΩΓΙΚΕΣ ΠΗΓΕΣ

Οι γεωργικές εκτάσεις καλύπτουν μόνο το 3% της χώρας, με μόνο το 2% να είναι αρδεύσιμο. Δάση δεν υπάρχουν παρά μόνο αστικές ή βιομηχανικές νησίδες πράσινου. Σε μια προσπάθεια διατήρησης του μη δομημένου χώρου έχουν ληφθεί σειρά μέτρων για την προστασία των ελάχιστων γεωργικών εκτάσεων.

Η χώρα έχει ιδιαίτερα υψηλό υδροδυναμικό κεφάλαιο λόγω των έντονων βροχοπτώσεων κατά την διάρκεια των μουσώνων το οποίο χρησιμοποιείται για την υδροδότηση του νησιού. Κρίνεται όμως απαραίτητη η λήψη μέτρων για την αποφυγή σοβαρών περιβαλλοντολογικών επιπτώσεων από την υπερκατανάλωση νερού και την έντονη αστυφιλία. Προσπάθειες ανακάλυψης υδρογονανθράκων δεν είχαν επιτυχία.

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΕΣ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΣΥΜΦΩΝΙΕΣ

Η Σιγκαπούρη είναι μέλος των Ηνωμένων Εθνών και συμμετέχει σε διάφορους εποπτευόμενους Οργανισμούς του.

Η χώρα είναι μέλος της Ασιατικής Τράπεζας Αναπτύξεως, της Διεθνούς Τράπεζας για την Ανικοδόμηση και Ανάπτυξη, του Διεθνούς Νομισματικού Ταμείου, της Διεθνούς Υπηρεσίας Πολιτικής Αεροπορίας κ.α.

Συμμετέχει επίσης σε μεγάλο αριθμό Οργανώσεων Περιφερειακής Συνεργασίας όπως το ASEAN και στην ASEAN Free Trade Area. Η Κυβέρνηση διαπραγματεύεται Συμφωνίες Ελεύθερου Εμπορίου (free trade agreements – FTA) με 16 βασικούς εμπορικούς εταίρους και έχει ήδη καταλήξει σε συμφωνία με 11 από αυτούς. Η χώρα έχει υπογράψει από το 2003 Συμφωνία Ελεύθερου Εμπορίου με τις ΗΠΑ. Η Σιγκαπούρη είναι επίσης μέλος του ΠΟΕ (WTO).

Το 2011 η χώρα συμμετείχε στους κάτωθι οργανισμούς: APEC, APT, ARF, AsDB, ASEAN, BIS, C, CP, EAS, G-77, IAEA, IBRD, ICAO, ICC, ICFTU, ICRM, IDA, IFC, IFRC, IHO, ILO, IMF, IMO, Interpol, IOC, IPU, ISO, ITU, MIGA, NAM, OPCW, PCA, UN, UNCTAD, UPU, WCL, WCO, WHO, WIPO, WMO, WTO

Χώρα	Συμφωνίες	Ονομασία	Ημερομηνία Κατάρτισης	Ημερομηνία Υπογραφή	Ημερομηνία Έναρξης Ισχύος
Νέα Ζηλανδία	Συμφωνία μεταξύ Νέας Ζηλανδίας και Σιγκαπούρης για στενότερη οικονομική συνεργασία	ANZSCEP	18 Αυγούστου 2000	14 Νοεμβρίου 2000	1 Ιανουαρίου 2001
Ευρωπαϊκή Ζώνη Ελεύθερων Συναλλαγών	Συμφωνία μεταξύ τα κράτη του EFTA και Σιγκαπούρης	EFTASingapore FTA	11 Απριλίου 2002	26 Ιουνίου 2002	1 Ιανουαρίου 2003
Ιαπωνία	Συμφωνία μεταξύ Ιαπωνίας και Σιγκαπούρης για νέα οικονομική συνεργασία	JSEPA	Οκτωβρίου 2001	13 Ιανουαρίου 2002	30 Νοεμβρίου 2002
Αυστραλία	Συμφωνία Ελεύθερων Συναλλαγών μεταξύ Σιγκαπούρης και Αυστραλίας	SAFTA	Νοεμβρίου 2002	17 Φεβρουαρίου 2003	28 Ιουλίου 2003
Ηνωμένες Πολιτείες	Συμφωνία Ελεύθερων Συναλλαγών μεταξύ Σιγκαπούρης και Ηνωμένων Πολιτειών	USSFTA	19 Νοεμβρίου 2002	6 Μαΐου 2003	1 Ιανουαρίου 2004
Ιορδανία	Συμφωνία Ελεύθερων Συναλλαγών μεταξύ Σιγκαπούρης και Ιορδανίας	SJFTA	29 Απριλίου 2004	16 Μαΐου 2004	
Μπρουναί				Αύγουστος 2005	
Χιλή	Οικονομική Συμφωνία Χωρών Ωκεανία	Trans-Pacific SEP		18 Ιουλίου 2005	1 Ιανουαρίου 2006
Νέα Ζηλανδία				18 Ιουλίου 2005	
Ινδία	Συμφωνία Οικονομικής Συνεργασίας μεταξύ Ινδίας και Σιγκαπούρης	India-Singapore CECA	Νοεμβρίου 2004	29 Ιουνίου 2005	1 Αυγούστου 2005
Κορέα	Συμφωνία Ελεύθερων Συναλλαγών μεταξύ Σιγκ/ρης και Κορέας	KSFTA	28 Νοεμβρίου 2004	4 Αυγούστου 2005	Τέλος 2005

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Μακροοικονομικά δεδομένα

Η παγκόσμια οικονομική κρίση του 2009 και η πτωτική πορεία του τεχνολογικού τομέα σε παγκόσμια κλίμακα οδήγησαν σε μείωση του ΑΕΠ κατά την περίοδο αυτή. Για το λόγο αυτό η Επιτροπή Οικονομικής Αναθεώρησης -Economic Review Committee (ERC) - πρότεινε την αλλαγή πολιτικής σε πολλούς οικονομικούς τομείς.

Η χώρα κατάφερε σύντομα να επανακάμψει κυρίως χάρη στην παγκόσμια ανάκαμψη της οικονομίας και ιδίως των χωρών της Ασίας. Έτσι το 2010 το ΑΕΠ αυξήθηκε κατά 14,8% και το 2011 κατά 4,9%. Το 2011 το κατά κεφαλήν εισόδημα ήταν 59.900 δολ. ΗΠΑ με το ποσοστό ανεργίας να βρίσκεται στο 2% (έναντι 2.2% το 2010).

Σε μακροοικονομικό επίπεδο η Κυβέρνηση ελπίζει να μειώσει την εξάρτηση της χώρας από τις διακυμάνσεις των εξαγωγικών κύκλων αναθεωρώντας το υφιστάμενο εξαγωγικό μοντέλο. Ταυτόχρονα προσπαθεί να προωθήσει την χώρα σαν το οικονομικό και τεχνολογικό κόμβο της Ν. Α. Ασίας .

Για να διατηρήσει το ανταγωνιστικό της πλεονέκτημα παρά το αυξημένο εργατικό κόστος η Κυβέρνηση προωθεί υψηλότερης προστεθειμένης αξίας δραστηριότητες στον δευτερογενή και τριτογενή τομέα. Εξετάζει δε το ενδεχόμενο να ανοίξει στον ανταγωνισμό τομείς που μέχρι τώρα βρίσκονταν υπό την στενή εποπτεία ή τον έλεγχο του κράτους όπως αυτών των τηλεπικοινωνιών, των τραπεζών, του εμπορίου και της παραγωγής ενέργειας..

Ταυτόχρονα προχωράει σε μειώσεις φορολογικών συντελεστών για επιλεγμένες επενδύσεις και επιδοτήσεις ενοικίων σε μια προσπάθεια μείωσης του κόστους πρώτης εγκατάστασης για τις νεοεισερχόμενες εταιρείες.

Η Κυβέρνηση το 2007 αύξησε στο 7% το φόρο Αγαθών και Υπηρεσιών (Goods and Services Tax –GST) πράγμα που οδήγησε σε αύξηση των κυβερνητικών εσόδων σταθεροποιώντας τα δημόσια οικονομικά.

Η κυβέρνηση χρησιμοποίησε τα πρόσθετα έσοδα για να αναπροσανατολίσει την οικονομία δυναμικότερα προς τον τομέα των υπηρεσιών και την επανεξαγωγή αγαθών με σημαντικό βαθμό εγχώριας προστιθέμενης αξίας και στην μείωση της εξάρτησης από τον τομέα των ηλεκτρονικών.

Οικονομικές επιδόσεις.

Η οικονομία αναπτύχθηκε κατά 4,9% το 2011 παρά την παγκόσμια πτώση της βιομηχανίας των ηλεκτρονικών και την πτώση της ντόπιας φαρμακοβιομηχανίας. Ο δευτερογενής τομέας επεκτάθηκε κατά 7,6% οδηγούμενος από τον μηχανολογικό τομέα ,τα προϊόντα βιοιατρικής και τον τομέα των ηλεκτρονικών συσκευών. Ο κατασκευαστικός τομέας σημείωσε επίσης σημαντική άνοδο ενώ κυβερνητική έγκριση για ανάπτυξη επιπλέον ξενοδοχειακών μονάδων και νέων οικιστικών συγκροτημάτων εξέτεινε τις προσδοκίες της αγοράς.

ΠΙΝΑΚΑΣ 2
ΙΣΟΖΥΓΙΟ ΠΛΗΡΩΜΩΝ
(σε εκατ. Δολλ. Σιγκαπούρης)

	2008	2009	2010
ΙΣΟΖΥΓΙΟ ΤΡΕΧΟΥΣΩΝ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ	39.076,2	50.768,6	67.430,8
Εμπορικό Ισοζύγιο	39.390,5	42.457,6	63.596,3
Ισοζύγιο Υπηρεσιών	16.706,0	20.541,6	21.606,1
Ισοζύγιο Εισοδημάτων	-11.748,4	-6.419,3	-11.221,2
Τρέχουσες Μεταβιβάσεις	-5.271,9	-5.811,3	-6.550,4
ΙΣΟΖΥΓΙΟ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ & ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ	-11.748,4	-6.419,3	-11.221,2
Λογαριασμός Κεφαλαίου	-435,6	-442,9	-454,5
Χρηματοπιστωτικοί Λογαριασμοί	-19.272,5	-38.573,3	-9.003,5
Επενδύσεις Χαρτοφυλακίου	-25.328,7	-22.546,3	-29.815,6
Υποχρεώσεις	-20.289,0	-1.676,3	4.452,4
Λοιπές επενδύσεις	-6.457,8	-11.393,7	-4.956,3
ΣΦΑΛΜΑΤΑ & ΠΑΡΑΛΕΙΨΕΙΣ	-837,0	4.703,8	-492,3

Πηγή : Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας Σιγκαπούρης
Ισοτιμία : 1 Euro = 1.5 Singapore Dollar

Η αύξηση των εμπορευματικών εξαγωγών για το 2011 ήταν φυσική συνέχεια της αύξησης της προηγούμενης χρονιάς 2010. Η αύξηση προήλθε κυρίως από τους τομείς της πληροφορικής, της φαρμακοβιομηχανίας και της βιομηχανίας των χημικών. Αντίστοιχα και οι εισαγωγές σημείωσαν άνοδο λόγω των επενδύσεων σε μηχανολογικό και κεφαλαιουχικό εξοπλισμό. 2008 2009 2010 ΙΣΟΖΥΓΙΟ ΤΡΕΧΟΥΣΩΝ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ 39.076,2 50.768,6 67.430,8 Εμπορικό Ισοζύγιο 39.390,5 42.457,6 63.596,3 Ισοζύγιο Υπηρεσιών 16.706,0 20.541,6 21.606,1 Ισοζύγιο Εισοδημάτων -11.748,4 -6.419,3 -11.221,2 Τρέχουσες Μεταβιβάσεις -5.271,9 -5.811,3 -6.550,4 ΙΣΟΖΥΓΙΟ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ & ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ -11.748,4 -6.419,3 -11.221,2 Λογαριασμός Κεφαλαίου -435,6 -442,9 -454,5 Χρηματοπιστωτικοί Λογαριασμοί -19.272,5 -38.573,3 -9.003,5 Επενδύσεις Χαρτοφυλακίου -25.328,7 -22.546,3 -29.815,6 Υποχρεώσεις -20.289,0 -1.676,3 4.452,4 Λοιπές επενδύσεις -6.457,8 -11.393,7 -4.956,3

ΣΦΑΛΜΑΤΑ & ΠΑΡΑΛΕΙΨΕΙΣ

-837,0 4.703,8 -492,3 15 Ο τομέας των υπηρεσιών παρουσίασε άνοδο της τάξης του 5% χάρη στην μεγάλη προσέλευση κοινού κατά την διάρκεια των εκπτώσεων και την σημαντική ανάκαμψη του τραπεζικού τομέα. Ο τελευταίος, υποστηριζόμενος από την σημαντική άνοδο του διαπεριφερειακού εμπορίου και την ανάκαμψη της εσωτερικής κατανάλωσης παρουσίασε εντυπωσιακή άνοδο με επίκεντρο τους τομείς της αξιοποίησης περιουσιακών στοιχείων και των χρηματαγορών. Με την σειρά τους οι δραστηριότητες αυτές τροφοδοτήθηκαν από την αύξηση των επενδεδυμένων κεφαλαίων στις Ασιατικές αγορές, την μεγαλύτερη κινητικότητα στις αγορές ξένου συναλλάγματος και των υψηλότερων αποδόσεων του εγχώριου χρηματιστηρίου.

ΠΙΝΑΚΑΣ 3
ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΚΑΤΑ ΤΟΜΕΙΣ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΩΝ

(σε εκατ. Δολλ. Σιγκαπούρης)

	2008	2009	2010
ΣΥΝΟΛΟ	476.762,2	391.118,1	478.840,7
Τρόφιμα	4.903,9	4.718,2	5.455,4
Ποτά & Καπνός	2.923,3	2.824,6	3.256,5
Πρώτες Ύλες	3.041,6	2.265,6	2.820,0
Καύσιμα	115.478,5	78.398,0	103.511,0
Ζωικά & Φυτικά έλαια	888,7	593,0	610,6
Χημικές ουσίες & Χημικά προϊόντα	48.514,1	46.597,9	56.644,3
Παρασκευασμένα προϊόντα	22.331,0	16.835,5	18.904,7
Μηχανήματα & Μηχανικός εξοπλισμός	242.702,0	203.294,9	244.933,1
Διάφορα εμπορεύματα	29.885,4	27.501,7	33.410,1
Ανάμεικτα προϊόντα	6.093,7	8.088,9	9.295,2

Πηγή : Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας Σιγκαπούρης

Ισοτιμία : 1 Euro = 1.5 Singapore Dollar

Η ιδιωτική κατανάλωση το 2011 παραμένει σταθερή αλλά με αργότερους ρυθμούς από αυτούς του 2010. Ο κατασκευαστικός τομέας ιδιαίτερα αυτός των κατοικιών παρουσιάζει σταθεροποιητικές τάσεις. Οι θέσεις εργασίας αυξήθηκαν σε όλους τους τομείς. Η προσπάθεια της κυβέρνησης για κινητικότητα στην αγορά εργασίας, σε συνδυασμό με προσφερόμενα προγράμματα επανεκπαίδευσης και επαναπροσανατολισμού έπαιξαν σημαντικό ρόλο σε αυτό. Ο δείκτης ανεργίας έπεσε στο 2,0% το 2011 από 3.2% το 2005 (και 2.2% το 2010) και θα μειωνόταν ακόμη περισσότερο αν δεν παρατηρούνταν ποσοστιαία αύξηση του εργατικού δυναμικού. Ταυτόχρονα παρουσιάζεται αύξηση των αμοιβών κατά 5% ακολουθώντας την τάση του πληθωρισμού.

Εξαιτίας των υψηλών τιμών του πετρελαίου ο πληθωρισμός το 2011 αυξήθηκε κατά 5.2% από 2,8% το 2010 δημιουργώντας προβληματισμό στην κυβέρνηση. Οι υψηλότερες πετρελαϊκές τιμές σε μεγάλο βαθμό απορροφήθηκαν από την μικρή προστιθέμενη αξία που παρουσιάζουν στο συνολικό κόστος των περισσότερων προϊόντων και από τα αυξημένα περιθώρια κέρδους της ντόπιας διυλιστικής βιομηχανίας.

ΠΙΝΑΚΑΣ 4
ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΚΑΤΑ ΤΟΜΕΙΣ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΩΝ
(σε εκατ. Δολλ. Σιγκαπούρης)

	2008	2009	2010
ΣΥΝΟΛΟ	450.892,6	356.299,3	423.221,8
Τρόφιμα	8.632,9	8.083,4	9.290,7
Ποτά & Καπνός	2.905,5	2.714,1	3.067,8
Πρώτες Ύλες	3.365,5	3.593,1	3.003,8
Καύσιμα	128.791,8	89.000,6	115.591,6
Ζωικά & Φυτικά έλαια	1.014,3	705,4	842,9
Χημικές ουσίες & Χημικά προϊόντα	23.723,4	21.443,5	28.630,0
Παρασκευασμένα προϊόντα	35.019,9	26.079,1	26.492,2
Μηχανήματα & Μηχανικός εξοπλισμός	210.231,6	170.766,6	196.902,1
Διάφορα εμπορεύματα	29.073,9	24.810,3	29.634,4
Ανάμεικτα προϊόντα	8.133,8	9.103,1	9.766,3

Πηγή : Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας Σιγκαπούρης
Ισοτιμία : 1 Euro = 1.5 Singapore Dollar

Στοχεύοντας στην ενίσχυση της εγχώριας κατανάλωσης και στην μείωση του εισαγόμενου πληθωρισμού η Νομισματική Αρχή της Σιγκαπούρης διατήρησε την ισορροπημένη και σταδιακή ανατίμηση του Σιγκαπουριανού δολαρίου προσπαθώντας ταυτόχρονα να προστατεύσει την ανταγωνιστικότητα του εμπορικού τομέα.

Κατά το

2011 το δολάριο Σιγκαπούρης ανατιμήθηκε σε σχέση με το αμερικάνικο δολάριο και τα νομίσματα που είναι άμεσα συνδεδεμένα με αυτό. Σε σύμπλευση με την αύξηση των αμερικανικών επιτοκίων η Κεντρική Τράπεζα περιορίζει την πιστωτική επέκταση χωρίς να προχωρεί σε αύξηση των επιτοκίων (τα οποία κυμαίνονται στα επίπεδα του 5,4%) κυρίως λόγω της απροθυμίας των καταναλωτών και των επιχειρήσεων να προβούν σε δανεισμό.

Τα στοιχεία της Κεντρικής Τράπεζας δείχνουν αύξηση των δημοσίων εσόδων κατά 13% το 2011 χωρίς να υπολογίζονται τα έσοδα από επενδύσεις και τοκοχρεολύσια.

Οι Κυβερνητικές δαπάνες αυξήθηκαν με ρυθμό 11,4 % λόγω των δημοσίων επενδύσεων σε έργα υποδομών. Το ισοζύγιο οικονομικών συναλλαγών στο οποίο συνυπολογίζονται τα εισοδήματα από επενδύσεις παραμένει ισχυρό. Το εμπορικό πλεόνασμα αυξήθηκε και το πλεόνασμα τρεχουσών συναλλαγών έφτασε στα 56.98 δις. Συνεχείς επενδύσεις Σιγκαπουριανών εταιρειών στο εξωτερικό κρατάνε σταθερά υψηλά τα εκπατριζόμενα κεφάλαια ισορροπώντας το αυξανόμενο πλεόνασμα τρεχουσών συναλλαγών.

Τα συναλλαγματικά αποθέματα το 2011 ανέρχονταν στα 237.7δις δολάρια ΗΠΑ συμπεριλαμβανοντας και τα αποθέματα σε χρυσό.

Βασικοί οικονομικοί δείκτες.

Αγροτικός τομέας πρακτικά δεν υφίσταται εξαιτίας του υψηλού κόστους της γης που καθιστά απαγορευτικές τις γεωργικές εκμεταλλεύσεις. Λιγότερο από το 3% της γης χρησιμοποιείται για αγροτική/κτηνοτροφική χρήση κυρίως για εντατικές καλλιέργειες τροπικών φυτών και κτηνοτροφικών μονάδων. Η οικονομία βασίζεται κυρίως στο διεθνές εμπόριο και τις χρηματοοικονομικές και τουριστικές υπηρεσίες.

Το εργατικό δυναμικό απασχολείται πρωτίστως στον δευτερογενή τομέα και στις υπηρεσίες. Ο δευτερογενής τομέας και οι υπηρεσίες αποτελούν τις κινητήριες μηχανές της χώρας και συνεισφέρουν με 28.7 % και 70,6% στο ΑΕΠ αντίστοιχα .Η βιομηχανία ηλεκτρονικών αντιπροσωπεύει το 35,6% της εγχώριας βιομηχανικής παραγωγής αλλά η κυβέρνηση προμωτεί γενναϊόδωρα την ανάπτυξη της χημικής βιομηχανίας και της φαρμακοβιομηχανίας.

Η χώρα αποτελεί διεθνές οικονομικό κέντρο αν και η συνεχιζόμενη άνοδος της Κινεζικής οικονομίας αποτελεί απειλή για την μελλοντική θέση της χώρας σαν διεθνές διαμετακομιστικό κέντρο. Η Σιγκαπούρη είναι ένα από τα μεγάλα εμπορικά κέντρα με μεγάλο και σύγχρονο λιμάνι. Το εμπόριο αποτελεί παραδοσιακά την κύρια πηγή εισοδήματος και μέχρι πρόσφατα το νησί αποτελούσε τον μεγαλύτερο εισαγωγέα προϊόντων της Ν .Α. Ασίας με το μεγαλύτερο ποσοστό από τα αγαθά να επανεξάγονται σε τρίτες χώρες(κυρίως ελαστικό πετρέλαιο, υφάσματα, ξυλεία και ψευδάργυρο).

Η Σιγκαπούρη εξαγει επίσης εγχώρια παραγόμενα προϊόντα όπως Η/Υ, υλικό τηλεπικοινωνιών , παράγωγα πετρελαίου, πλαστικά, επεξεργασμένα τρόφιμα και ποτά.

Οι κυριότεροι εμπορικοί εταίροι είναι η Μαλαισία, οι ΗΠΑ, η Κίνα, η Ιαπωνία, η Κορέα και η Ινδονησία. Με περισσότερα από 300 εργοστάσια και μεγάλο αριθμό18 θέσεων ελλιμενισμού το Jurong Industrial Estate αποτελεί το μεγαλύτερο βιομηχανικό σύμπλεγμα της Ν. Α. Ασίας και έχει κατασκευαστεί εξ ολοκλήρου όπως και το αεροδρόμιο Changi (International Airport)σε επιχωματωμένα έλη και ρηχές ακτές.

ΠΙΝΑΚΑΣ 5
ΚΥΡΙΟΤΕΡΟΙ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟΙ ΕΜΠΟΡΙΚΟΙ ΕΤΑΙΡΟΙ
(σε εκατ. Δολλ. Σιγκαπούρης)

ΧΩΡΑ	2008	2009	2010
1. Μαλαισία	57.638,5	44.808,5	57.114,2
2. Χονγκ Κονγκ	49.526,3	45.273,8	56.081,0
3. Λαϊκή δημοκρατία της Κίνας	43.817,9	38.125,1	49.467,9
4. Ινδονησία	50.299,1	37.857,8	44.983,8
5. Ηνωμένες Πολιτείες	33.452,4	25.485,1	30.871,4
6. Ιαπωνία	23.487,1	17.804,2	22.332,1
7. Δημοκρατία της Κορέας	17.317,9	18.219,4	19.547,7
8. Ινδία	16.834,6	13.429,3	18.101,4
9. Ταϊβάν	13.411,1	12.600,3	17.441,5
10. Ταϊλάνδη	18.612,4	14.613,0	17.283,8

Πηγή : Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας Σιγκαπούρης
Ισοτιμία : 1 Euro = 1.5 Singapore Dollar

Η χώρα έχει μεγάλο αριθμό πετρελαϊκών αποθηκευτικών χώρων και διυλιστηρίων και ο λιμένας Keppel αποτελεί το μεγαλύτερο παγκοσμίως λιμάνι σε εγκαταστάσεις φορτοεκφόρτωσης. Η ανάπτυξη της πρώην Βρετανικής ναυτικής βάσης στο Sembawang στα στενά του Johore σαν ναυπηγοεπισκευαστική ζώνη βοήθησε την Σιγκαπούρη να εισχωρήσει δυναμικά στον ναυπηγοεπισκευαστικό τομέα της ευρύτερης περιοχής.

Ο τριτογενής τομέας αναπτύχθηκε κατά 8% την ίδια περίοδο, αντικατοπτρίζοντας τις θετικές μεταβολές που επήλθαν στην χώρα στους τομείς του τουρισμού και του εμπορίου, με την τελευταία χρονιά να σημειώνει ρεκόρ ανόδου ξεπερνώντας το 12%.

Η Σιγκαπούρη είναι ένας δημοφιλής τουριστικός προορισμός και ο τουρισμός αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες βιομηχανίες της χώρας. Σύμφωνα με διεθνείς δημοσκοπήσεις το 2011 η χώρα έρχεται δεύτερη μετά την Ιταλία στον τομέα της νυχτερινής ζωής και της εστίασης ενώ 16 εκατ. τουρίστες επισκέφτηκαν την χώρα το 2011 (έσοδα 16.8 δις δολ ΗΠΑ). Μέσα στο 2011 η Κυβέρνηση έχει βγάλει σε πλειστηριασμό κομμάτια γης για τουριστικές χρήσεις τα οποία αναμένεται να προσθέσουν περισσότερα από 5.000 δωμάτια στα ήδη υπάρχοντα.

ΠΙΝΑΚΑΣ 6
ΚΥΡΙΟΤΕΡΟΙ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟΙ ΕΜΠΟΡΙΚΟΙ ΕΤΑΙΡΟΙ
(σε εκατ. Δολλ. Σιγκαπούρης)

ΧΩΡΑ	2008	2009	2010
1. Μαλαισία	53.814,4	41.336,3	49.489,6
2. Ηνωμένες Πολιτείες	52.847,4	41.435,5	47.515,3
3. Λαϊκή δημοκρατία της Κίνας	47.594,6	37.585,3	45.844,3
4. Ιαπωνία	36.579,5	27.147,6	33.261,5
5. Ταϊβάν	23.195,0	18.577,2	25.239,0
6. Δημοκρατία της Κορέας	25.334,9	20.338,7	24.514,5
7. Ινδονησία	24.827,5	20.659,2	22.937,1
8. Σαουδική Αραβία	20.692,0	11.751,9	15.297,1
9. Ταϊλάνδη	15.922,7	11.906,9	14.000,5
10. Ινδία	11.922,4	8.156,5	12.566,1

Πηγή : Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας Σιγκαπούρης
Ισοτιμία : 1 Euro = 1.5 Singapore Dollar

Ξένες Επενδύσεις

Η χώρα αμέσως μετά την ανεξαρτησία της άνοιξε τις πύλες της στους ξένους επενδυτές. Οι ξένες επενδύσεις επικεντρώνονται σε όλους τους τομείς της οικονομίας από την ίδρυση εστιατορίων και εμπορικών επιχειρήσεων μέχρι την κατασκευή προϊόντων υψηλής τεχνολογίας και την προσφορά εξειδικευμένων χρηματοοικονομικών υπηρεσιών. Υπάρχουν περισσότερες από 120 τράπεζες στην πλειοψηφία τους ξένες ενώ εδώ βρίσκεται και το κέντρο της Αγοράς Αμερικανικών δολαρίων για ολόκληρη την Ασία.

Η αυξημένη διαφάνεια στην διακυβέρνηση της χώρας, το καλά εκπαιδευμένο εργατικό δυναμικό και οι εξαιρετικές υποδομές έχουν προσελκύσει περισσότερες από 8.000 πολυεθνικές επιχειρήσεις από τις ΗΠΑ, την Ε.Ε, την Κίνα και την Ιαπωνία σε κάθε τομέα της οικονομίας. Οι εταιρείες αυτές παράγουν το 75% των βιομηχανικών προϊόντων και αντιπροσωπεύουν τα 3/4 των εξαγωγών αν και ορισμένοι τομείς παραμένουν υπό στενό κυβερνητικό έλεγχο.

Οι κυριότερες χώρες προέλευσης επενδυτικών κεφαλαίων είναι οι ΗΠΑ ,η Ε.Ε η Ιαπωνία , η Αυστραλία και η Κίνα. Μόνο το 2006 οι Α.Ξ.Ε. έφτασαν τα 200 δις δολ. ΗΠΑ με τις ΗΠΑ να καλύπτουν το 24% του συνολικού κεφαλαίου ήτοι 48 δις δολ)

ΠΙΝΑΚΑΣ 7
ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ
(σε εκατ. Δολλ. Σιγκαπούρης)

Αντικείμενο	2008	2009	2010	2011
ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ (Σε εκατ. δολάριο Σιγκαπούρης σε ημερολογιακό έτος)	927.654,8	747.417,4	902.062,6	974.396,3
Εξαγωγές	476.762,2	391.118,2	478.840,7	514.741,2
Εισαγωγές	450.892,6	356.299,2	423.221,8	459.655,1
ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ (Σε ετήσια μεταβολή σε %	9,6	-19,4	20,7	8,0
Εξαγωγές	5,8	-18,0	22,4	7,5
Εισαγωγές	13,9	-21,0	18,8	8,6

Πηγή : Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας Σιγκαπούρης
Ισοτιμία : 1 Ευρώ = 1.5 Δολλ. Σιγκαπούρης

Εργατικό Δυναμικό.

Το Υπουργείο Εργασίας ανακοίνωσε το 2011 ότι το 80% του πληθυσμού ηλικίας 25 -64 ετών εργάζεται.(Το αντίστοιχο ποσοστό ήταν 78.5% το 2010 και 73% το 2005)

Το εργατικό δυναμικό αριθμεί 3,21 εκατομμύρια από αυτό το 32% είναι αλλοδαποί. Σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία του 2011 το 99,5 % του εργατικού δυναμικού απασχολείται στον δευτερογενή και τριτογενή τομέα.

Η Σιγκαπούρη απασχολεί μεγάλο αριθμό ξένων υπηκόων σε όλες τις οικονομικές δραστηριότητες. Κρίνεται απαραίτητη για την επιβίωση της η δυνατότητα προσέλκυσης υψηλού στελεχιακού δυναμικού από το εξωτερικό ιδιαίτερα στους τομείς της υψηλής τεχνολογίας και των τραπεζών και για αυτό προσφέρει κίνητρα σε κατηγορίες εργαζομένων για μακροχρόνια παραμονή στην χώρα ή και δυνατότητα παροχής ιθαγένειας.

Το ποσοστό αναλφαβητισμού είναι χαμηλό και περιορίζεται στο φθινό εργατικό δυναμικό που έρχεται από το εξωτερικό σε αναζήτηση εργασίας. Η ύπαρξη εξαιρετικά υψηλού τεχνικά καταρτισμένου δυναμικού και η ευρεία γνώση της αγγλικής αποτελούν βασικούς παράγοντες προσέλκυσης επενδύσεων, αλλά γίνονται προσπάθειες από την κυβέρνηση για περαιτέρω άνοδο του επιπέδου και σε αυτόν το τομέα.

ΠΙΝΑΚΑΣ 8

Αντικείμενο	2008	2009	2010	2011
ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ				
Σύνολο πληθυσμού (σε εκατ. από την 1η Ιουλίου)	4.839,4	4.987,6	5.076,7	5.183,7
Ετήσια μεταβολή του πληθυσμού (%)	5,5	3.1	1.8	2.1
ΕΡΓΑΤΙΚΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ (σε εκατ. από τον Ιούνιο)	2.939,9	3.030,0	3.135,9	3.237,1
Ετήσια μεταβολή του πληθυσμού (%)	65,6	65,4	66,2	66,1
Απασχολούμενοι				
Βιομηχανικός κλάδος (%)	19,9	17,4	16,7	16,2
Κατασκευαστικός κλάδος (%)	12,2	12,6	12,3	12,5
Υπηρεσίες (%)	67,3	69,2	70,3	70,6
Λοιπές εργασίες (%)	0,7	0,7	0,7	0,7
Ετήσια μεταβολή του εργατικού δυναμικού ('000)				
Άνεργοι	221,6	37,6	115,9	122,6
Ποσοστό ανεργίας (%)	2,2	3,0	2,2	2,0

Πηγή : Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας Σιγκαπούρης

ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Προοπτικές για το 2012 και το 2013

Η Σιγκαπούρη αποτελεί την πλέον εξαρτημένη από τις εξαγωγές χώρα της Ασίας. Κατά συνέπεια οι προοπτικές της χώρας στηρίζονται ουσιαστικά στις συνθήκες που επικρατούν στην παγκόσμια αγορά και ειδικότερα σε αυτή των ηλεκτρονικών, των χημικών, των φαρμάκων καθώς και στις υπηρεσίες του χρηματοπιστωτικού τομέα. Παρά τις ανησυχίες για τις αυξανόμενες τιμές του πετρελαίου η παγκόσμια οικονομία δείχνει να αναπτύσσεται με χαμηλούς αλλά σταθερούς ρυθμούς αν δεν υπάρξουν σημαντικά γεγονότα που θα ανατρέψουν το ισχύον κλίμα.

Η Νομισματική Αρχή αναμένεται να συνεχίσει την πολιτική που ακολούθησε την τελευταία διετία σε μια προσπάθεια περαιτέρω ενίσχυσης της εσωτερικής ζήτησης με ταυτόχρονη συμπίεση των πληθωριστικών τάσεων. Με αμετάβλητες τις εξωτερικές παραμέτρους και με αναμενόμενη άνοδο της βιομηχανίας των χημικών και των φαρμάκων η οικονομία αναμένεται να συνεχίσει την ανοδική της πορεία υποβοηθούμενη από την παγκόσμια οικονομική ανάπτυξη, την άνοδο της βιομηχανίας και την ανάκαμψη της εσωτερικής ζήτησης.

Για το 2012 αναμένεται αύξηση του ΑΕΠ κατά 4,0%. Η εσωτερική ζήτηση είναι πιθανόν να παίξει σημαντικότερο ρόλο στην μεγέθυνση της οικονομίας για την διετία 2012-2013. Η εμπιστοσύνη των καταναλωτών προβλέπεται να αυξηθεί σαν αποτέλεσμα των μειούμενων δεικτών ανεργίας και της πραγματικής αύξησης των εισοδημάτων. Επιπρόσθετα οι καταναλωτές αναμένεται να επηρεασθούν θετικά από την αναμενόμενη αύξηση της αξίας της ακίνητης περιουσίας.

Οι εξαγωγές αναμένεται και αυτές να αυξηθούν αλλά με ταυτόχρονη σημαντική αύξηση των εισαγωγών σαν αποτέλεσμα της αυξημένης ζήτησης σε καταναλωτικά προϊόντα πράγμα που επηρεάσει την αύξηση του ΑΕΠ. Το πλεόνασμα τρεχουσών συναλλαγών προβλέπεται να παραμείνει καθ' όλη την διετία σταθερό στα επίπεδα του 28-29% του ΑΕΠ.

Η ενίσχυση της αγοράς εργασίας πιθανότατα θα οδηγήσει σε αύξηση των πραγματικών εισοδημάτων η οποία με την σειρά της θα οδηγήσει σε αύξηση των πληθωριστικών πιέσεων. Η αύξηση των τιμών των πρώτων υλών συμπεριλαμβανομένου του πετρελαίου που παρατηρήθηκε το 2010 και 2011 πιθανόν να επηρεάσει αυξητικά το κόστος των εισαγόμενων προϊόντων το οποίο πιθανότατα θα περάσει στις τελικές τιμές καταναλωτή. Κατά συνέπεια αναμένεται αύξηση των τιμών καταναλωτή σε επίπεδα 4% σε ετήσια βάση. 23

Η Σιγκαπούρη στο προσεχές μέλλον έχει να αντιμετωπίσει σειρά προκλήσεων προερχόμενων τόσο από την περαιτέρω επιτάχυνση της παγκοσμιοποίησης και αφετέρου από τον διαρκώς αυξανόμενο ανταγωνισμό των γειτονικών της χωρών. Στην προσπάθεια της να αντιμετωπίσει τις διαφαινόμενες προκλήσεις η Κυβέρνηση έχει ξεκινήσει προσπάθειες για διαφοροποίηση της οικονομίας και περαιτέρω αύξηση της ανταγωνιστικότητας.

Η Σιγκαπούρη κατά το πρόσφατο παρελθόν έχει καταφέρει να αυξήσει την προστιθέμενη αξία των προϊόντων της στοχεύοντας σε δραστηριότητες υψηλής τεχνολογίας και κατάρτισης με εξαιρετο παράδειγμα τον τομέα της φαρμακοβιομηχανίας. Κάποιες παραδοσιακές μεταποιητικές μονάδες έχουν ήδη μετακομίσει την παραγωγή τους σε γειτονικές χώρες, κάποιες άλλες όμως παρέμειναν αναβαθμίζοντας τα προϊόντα τους. Νέες βιομηχανίες που κάνουν χρήση τεχνολογιών αιχμής (όπως αυτές της διαχείρισης και επεξεργασίας νερού και της βιομηχανίας των

πολυμέσων) αναπτύσσονται

Η Σιγκαπούρη εξακολουθεί να προσελκύει πολυεθνικές εταιρείες και ΑΞΕ ενώ ταυτόχρονα προσπαθεί να διατηρήσει το κόστος λειτουργίας τους σε ανταγωνιστικά επίπεδα συνυπολογίζοντας τις προσφερόμενες υποδομές. Υπό την προϋπόθεση της συνέχισης της ανοδικής πορείας της παγκόσμιας οικονομίας σε μεσοπρόθεσμο επίπεδο και με την αναδιάρθρωση της παραγωγικής της βάσης ο στόχος για συνέχιση της ανάπτυξης την προσεχή πενταετία παραμένει εφικτός.

Μεσοπρόθεσμες προβλέψεις .

Η οικονομία αναμένεται να αυξάνεται με ρυθμούς 6-7% ετησίως μέχρι και το 2020 υποστηριζόμενη από τον τουριστικό τομέα ,τον τομέα των τραπεζικών υπηρεσιών καθώς και παραγωγή προϊόντων υψηλής τεχνολογίας. Η κυριότερη πρόκληση δείχνει να είναι η αναδιάρθρωση της παραγωγικής της βάσης και η διατήρηση της ανταγωνιστικότητας σε επίπεδο τιμών και μισθών. Σύμφωνα με το νέο πενταετές πλάνο η Κυβέρνηση αναμένει σημαντική αύξηση των δημοσίων δαπανών ,αλλά και ακόμη ισχυρότερη αύξηση των κρατικών εσόδων. Το εμπορικό ισοζύγιο αναμένεται να παραμείνει πλεονασματικό καθ' όλη την εξεταζόμενη περίοδο.

Κατά συνέπεια ο μόνος υπαρκτός κίνδυνος προέρχεται από την μη εφαρμογή των απαραίτητων μεταρρυθμίσεων. Παρέκκλιση από την πορεία αυτή θα έχει ως αποτέλεσμα ισχυρό πλήγμα στην αναπτυξιακή πορεία, καθώς θα θέσει υπό24 αμφισβήτηση τον όλο οικονομικό προγραμματισμό και πιθανότατα να οδηγήσει σε παύση των ΑΞΕ, με ότι αυτό συνεπάγεται για την αναπτυξιακή πορεία της χώρας. Ιδιαίτερη προσοχή χρειάζεται στην διαχείριση του εργασιακού κόστους μια που τυχόν απότομη αύξηση του θα πλήξει άμεσα τόσο τις επενδύσεις και την ανταγωνιστικότητα της οικονομίας όσο και τον κρατικό προϋπολογισμό. Στο εσωτερικό μέτωπο υπαρκτοί κίνδυνοι εμφανίζονται στην συνεχιζόμενη τάση έντονης οικονομικής ανισότητας και εκπαιδευτικού χάσματος ανάμεσα στις εθνοτικές μειονότητες που θα μπορούσε να οδηγήσει σε εσωτερικές αναταραχές και ακυρώσεις των απαραίτητων διαρθρωτικών αλλαγών.

Παρόλα αυτά με δεδομένη την ισχυρή οικονομική θέση και με απουσία εξωτερικών κινδύνων ,υπό την προϋπόθεση συνέχισης των αναδιαρθρωτικών προσπαθειών ,η οικονομία βρίσκεται σε θέση να ανταποκριθεί στις μελλοντικές προκλήσεις πολύ καλύτερα από ότι στο παρελθόν.

Αξιολόγηση Οικονομικού τομέα (βάση Διεθνών Οργανισμών και Ινστιτούτων).

Με βάση τον δείκτη ανάπτυξης (Human Development Index) η χώρα κατατάσσεται 26η σε παγκόσμια κλίμακα και 2^η στον τομέα της οικονομικής ελευθερίας (Index of Economic Freedom) μετά το Χονγκ Κονγκ. Η χώρα θεωρείται από τις πιο φιλικές προς τις επιχειρήσεις σε παγκόσμια κλίμακα. Αποτελεί δε την τέταρτη μεγαλύτερη αγορά συναλλάγματος μετά το Λονδίνο ,την Ν. Υόρκη και το Τόκιο. Μαζί δε με το Χονγκ Κονγκ, την Ν. Κορέα και την Ταϊβάν η χώρα συγκαταλέγονταν στις τέσσερις ασιατικές τίγρεις κατά την δεκαετία του 90.

☐ Από την International Finance Corporation κατατάχθηκε 1η ανάμεσα σε 182 οικονομίες, θέση που διατηρεί από το 2005.

Στο Δείκτη ανταγωνιστικότητας κατατάχθηκε 2^η μετά την Ελβετία, ανάμεσα σε 124 χώρες World Economic Forum: [Global Competitiveness Report]

Στο Δείκτη Παγκοσμιοποίηση κατατάχθηκε 1η ανάμεσα σε 62 χώρες

☐ A.T. Kearney [Foreign Policy Magazine: 2011],

Στο Δείκτη Οικονομικής Ελευθερίας κατατάχθηκε 2η ανάμεσα σε 183 χώρες .

☐ Heritage Foundation [The Wall Street Journal: 2011]

Στο Παγκόσμιο Δείκτη Οικονομικής Ποιότητας Ζωής κατατάχθηκε 11η ανάμεσα σε 111 χώρες. (The World in 2005)

Στο Παγκόσμιο Δείκτη χρήσης Διαδικτύου κατατάχθηκε 13η ανάμεσα σε 68 χώρες . (The Economist, Economist Intelligence Unit: 2006)

Ελληνικά Οικονομικά συμφέροντα στη χώρα.

Το 2001 η Σιγκαπούρη αποτελούσε τον 11^ο μεγαλύτερο εξαγωγικό μας εταίρο και τον σημαντικότερο εμπορικό εταίρο μας στην Ασία. Όπως δείχνουν τα στατιστικά στοιχεία της ΕΣΥΕ, για το 2011 οι εισαγωγές μας ανέρχονται στα 18.64 εκατ. ευρώ, ενώ για το ίδιο χρονικό διάστημα οι εξαγωγές μας ανέρχονται στα 587.6 εκατ. ευρώ. Παρά όμως το εντυπωσιακό μέγεθος των εξαγωγών μας αυτές απαρτίζονται σε ποσοστό άνω του 92% σε ορυκτά καύσιμα τα οποία επεξεργαζόμαστε στην Ελλάδα και τα οποία επαναπροωθούμε και όχι σε εγχώρια παραγόμενα προϊόντα που αποφέρουν στην χώρα μας υψηλή προστιθέμενη αξία. Για το λόγο αυτό υπογράφω θεωρεί ότι η Σιγκαπούρη θα μπορούσε να αποτελέσει μία πιο αξιόλογη αγορά για τις εξαγωγές μας . Υπάρχουν δε περιθώρια για δυναμική διεξόδου των προϊόντων μας, καθώς οι συνολικές εισαγωγές της χώρας το 2011 εκτιμώνται σε 306.5 δισ. ευρώ (Πηγή: Υπουργείο Οικονομικών , Σιγκαπούρη). Μεγάλο μέρος των εισαγωγών αφορούν προϊόντα, όπως ενδύματα, τρόφιμα, καπνό, ηλεκτρικά μηχανήματα, τηλεπικοινωνιακός εξοπλισμός κ.λ.π.

Κατά την προηγούμενη χρονιά οι εισαγωγές μας από την Σιγκαπούρη αντιπροσώπευαν το 0,01 % των συνολικών εισαγωγών μας ενώ σύμφωνα με τα στοιχεία της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας το αντίστοιχο ποσοστό ως προς τις εξαγωγές μας ξεπερνάει το 3,86% .

Εξοπλισμός χημικών εργαστηρίων (17%), μηχανήματα αναπαραγωγής εικόνας και ήχου(12%) ,ναυτιλιακά είδη (9%) καθώς και τα ανταλλακτικά τους κατέχουν το κύριο μέρος των εισαγωγών μας (2011, Πηγή: ΕΣΥΕ). Αντίστοιχα για τις εξαγωγές μας

το 92% αποτελείται από ορυκτά έλαια και καύσιμα, με τα διακοσμητικά αντικείμενα και προϊόντα σιδήρου να αποτελούν αντίστοιχα τα δεύτερα και τρίτα μεγαλύτερα εξαγωγίμα προϊόντα μας αντιπροσωπεύοντας το 1.6% και 1.3% του συνόλου. Η Σιγκαπούρη αποτελεί τον 81ο κατά σειρά σπουδαιότητας οικονομικό εταίρο της Ελλάδας ως προς τις εισαγωγές μας και τον 11ο ως προς τις εξαγωγές μας. (2011 - ΕΣΥΕ).

Από τα ανωτέρω στοιχεία προκύπτει ότι το διακρατικό εμπόριο βρίσκεται σε εξαιρετικά χαμηλά επίπεδα κυρίως λόγω της διστακτικότητας των Ελλήνων εξαγωγέων και επενδυτών, παρότι υπάρχουν μεγάλα περιθώρια για δυναμική διείσδυση των προϊόντων μας. Πάντως, τα τελευταία χρόνια παρατηρείται αυξανόμενο ενδιαφέρον διάφορων εξαγωγικών οίκων της Ελλάδας για διείσδυση στη αγορά της Σιγκαπούρης (φάρμακα, καπνός και τσιγάρα, κατασκευαστικός τομέας, πλαστικά, υποδήματα, 27 τρόφιμα, έπιπλα, ιατρικά μηχανήματα, δομικά υλικά, εμπορική ναυτιλία για μεταφορά του αργού πετρελαίου κ.α.).

Όμως ενώ οι περισσότερες ευρωπαϊκές και μη χώρες εφαρμόζουν ειδική εξαγωγική στρατηγική (προσφορά επώνυμων προϊόντων, ή διαφορετικά υιοθέτηση ευέλικτης πολιτικής τιμών κλπ), οι Ελληνικές επιχειρήσεις δεν έδειξαν κάποια προσαρμοστικότητα ως προς το θέμα αυτό, με συνέπεια τα ελληνικά είδη να πωλούνται ακριβότερα έναντι των ανταγωνιστών τους, ιδιαίτερα μετά την ισχυροποίηση του Ευρώ. Ταυτόχρονα η απουσία διαφημιστικών ή άλλων μεθόδων διείσδυσης στην αγορά τα καθιστά μη αναγνωρίσιμα στο ευρύ καταναλωτικό κοινό το οποίο διαθέτει υψηλή αγοραστική δύναμη και δείχνει να ενδιαφέρεται για νέα ποιοτικά προϊόντα.

Πρέπει να σημειωθεί ότι στην Σιγκαπούρη υπάρχει ένα σημαντικό ποσοστό καταναλωτών που διαθέτει μεγάλη αγοραστική δύναμη. Σύμφωνα με τα στοιχεία του Υπουργείου Οικονομικών (Σιγκαπούρης) το κατά κεφαλή εισόδημα για το 2011 έφτασε τα 59.000 δολάρια ΗΠΑ. Υπολογίζεται ότι 200.000 άτομα διαθέτουν συνολική χρηματική ρευστότητα ύψους 250 δισ. δολαρίων, εκτός της λοιπής ακίνητης (κ.λ.π.) περιουσίας τους ενώ σημαντικό ποσοστό ατόμων καταναλώνει, επί σταθερής βάσεως, εισαγόμενα προϊόντα πολυτελείας γαλλικών, ιταλικών, αμερικανικών (κ.ά.) οίκων και συμβάλλει στη συντήρηση των 65 ξενοδοχείων τεσσάρων και πέντε αστέρων που υπάρχουν στην πόλη καθώς και των 80 μεγάλων εμπορικών κέντρων. Σε αυτή τη τάξη των καταναλωτών, αλλά και στο μεγαλύτερο ποσοστό του οικονομικά εύρωστου επιχειρηματικού τουρισμού (8 εκατ. επιχειρηματικοί επισκέπτες το 2011) απευθύνονται επώνυμα, ποιοτικά προϊόντα.

Αναγκαία προϋπόθεση διείσδυσης στην τοπική αγορά είναι η συμμετοχή των ελληνικών επιχειρήσεων στις κλαδικές εκθέσεις που οργανώνονται στην Σιγκαπούρη. Οι κλαδικές αυτές εκθέσεις είναι υψηλού επιπέδου και αποτελούν ένα πρώτης τάξεως εφαλτήριο για τις υπόλοιπες χώρες της Ασίας

Σκόπιμη θα ήταν επίσης η διοργάνωση στα έκθεσης ελληνικών προϊόντων όπως πραγματοποιούν σε ετήσια βάση για τα προϊόντα τους η Τουρκία, η Ιταλία, Ισπανία (κ.α.) με ταυτόχρονη προβολή στα τοπικά ΜΜΕ.

Στον επενδυτικό τομέα υπάρχουν αξιόλογες προοπτικές οι οποίες θα μπορούσαν να αποφέρουν ικανοποιητικά κέρδη. Τέτοιες επενδυτικές ευκαιρίες υπάρχουν στο τουριστικό τομέα, στο κλάδο των υπηρεσιών, στη μεταποίηση και κονσερβοποίηση τροφίμων, στη χημική και αμυντική βιομηχανία.

Όπως υποδεικνύουν τα στοιχεία των εξαγωγών μας, ευρύ φάσμα προϊόντων μας μπορεί να διατεθεί στην αγορά της Σιγκαπούρης ή μέσω αυτής σε άλλες περιφερειακές χώρες. Ιδιαίτερη ίσως προσπάθεια πρέπει να καταβληθεί στις εξής κατηγορίες:

- Τρόφιμα : γαλακτοκομικά, ελαιόλαδο, ελιές, φρέσκα και μεταποιημένα φρούτα ,λαχανικά, μαστίχα Χίου και υποπροϊόντα της, σταφίδα κλπ
- Οικοδομικά υλικά: μεταλλικές κατασκευές, ηλεκτρολογικό υλικό, σωλήνες πετρελαϊκής χρήσης, ύδρευσης και αποχέτευσης, αρδευτικά συστήματα, και μάρμαρο.
- Τηλεπικοινωνιακός και βιομηχανικός εξοπλισμός, κλιματιστικά και συσκευές ψύξεως. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον επιδεικνύουν οι εγχώριες εταιρείες για καινοτομίες και εξοπλισμό υψηλής τεχνολογίας.
- Κοσμήματα και υψηλής ποιότητας είδη δώρων.

Οι πέντε ελληνικών συμφερόντων εταιρείες που λειτουργούν στην Σιγκαπούρη ασχολούνται αποκλειστικά με τον ναυτιλιακό τομέα. Εκτός του ναυτιλιακού τομέα οι δραστηριότητες τους αφορούν τις τεχνικές κατασκευές, το εμπόριο κ.α.. Θα ήταν ευχής έργο η προσέλευση κάποιων επενδύσεων από την Σιγκαπούρη στην Ελλάδα. Σοβαρή προώθηση ή προβολή με αξιώσεις των επενδυτικών ευκαιριών, χωρίς πρόχειρους ερασιτεχνικούς αυτοσχεδιασμούς, όπως και τα κατάλληλα κίνητρα (π.χ. σύναψη συμφωνίας αποφυγής διπλής φορολογίας), θα βοηθούσαν προς αυτή την κατεύθυνση.

Θεωρούμε σκόπιμο όπως δώσουμε έμφαση στα μεγάλα έργα που πραγματοποιούνται στην Σιγκαπούρη. Ο κατασκευαστικός τομέας παρουσιάζει ευκαιρίες για τις εταιρείες μας που ασχολούνται με κτιριακά κυρίως έργα. Τα μεγάλα δημόσια και ιδιωτικά έργα σκοπεύουν στο να διατηρήσουν και να ενισχύσουν την θέση της Σιγκαπούρης σε οικονομικό, τεχνολογικό, τουριστικό κέντρο της Ν. Α. Ασίας.

Μεταξύ άλλων τα έργα αναφέρονται σε πετρελαϊκές εγκαταστάσεις, βελτίωση του οδικού δικτύου, ξενοδοχειακά συγκροτήματα, εντυπωσιακά πρωτοποριακά κτίρια, συνεδριακά κέντρα κλπ.

Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι η αξία των έργων που βρίσκονται υπό κατασκευή στα μέσα του 2012 υπερβαίνει τα 20 δις δολ ΗΠΑ. Οι ενδιαφερόμενες ελληνικές εταιρείες θα πρέπει να δημιουργήσουν περιφερειακή βάση (θυγατρική ή αντιπροσωπευτικό γραφείο), στελεχωμένη με έμπειρο προσωπικό που θα αναλάβει τη συστηματική διερεύνηση των ευκαιριών της αγοράς, όπως των προαναφερθέντων και την ανάπτυξη των απαραίτητων σχέσεων με τους ντόπιους φορείς. Ο επαγγελματισμός, η συνέπεια και η αυστηρή τήρηση των τεχνικών προδιαγραφών (κ.α.) κάθε έργου από την ανάδοχο εταιρεία αποτελούν απαραίτους όρους. Η μη τήρηση τους θέτει την εταιρεία εκτός αγοράς για δεκαετίες.

Τρόποι αναπτύξεως οικονομικής συνεργασίας

Τα μέτρα που πρέπει να ληφθούν για την προώθηση των ελληνικών οικονομικών συμφερόντων στην Σιγκαπούρη αφορούν ένα μείγμα πρωτοβουλιών τόσο του ιδιωτικού, όσο και του δημόσιου τομέα:

1) Συμμετοχή σε ατομική βάση ή με εθνικό περίπτερο σε ορισμένες μεγάλες Εμπορικές Εκθέσεις. Ως γνωστόν οι επιχειρηματικές συναντήσεις ενός εξαγωγέα-εκθέτη είναι 10-20πλασιες από αυτές που θα έχει σαν μέλος μιας παραδοσιακής επιχειρηματικής αποστολής. Θα πρέπει να τονιστεί ο έντονος ανταγωνισμός και η υπερπροσφορά προτάσεων συνεργασίας από πολλές χώρες προς τις Σιγκαπουριανές εταιρείες. Το γεγονός αυτό κάνει τις τελευταίες ιδιαίτερα εκλεκτικές. Για τον ίδιο επίσης λόγο δεν ανταποκρίνονται εύκολα σε προσκλήσεις για να συναντήσουν μέλη ξένων επιχειρηματικών αποστολών που επισκέπτονται την Σιγκαπούρη. Αντίθετα οι ντόπιοι επιχειρηματίες επιδεικνύουν ενδιαφέρον για ξένες εταιρείες που έχουν φυσική παρουσία στην Σιγκαπούρη μέσω συχνών συμμετοχών στις διεθνείς κλαδικές εκθέσεις οι οποίες διοργανώνονται σε ετήσια βάση. Επίσης οι εντόπιες εταιρείες ευαισθητοποιούνται για όσες ξένες εταιρείες διαθέτουν αντιπρόσωπο, εκθετήριο (κ.ά.) και των οποίων τα εξαγωγικά τους στελέχη τους επισκέπτονται 2-3 φορές τον χρόνο για επαγγελματικούς και κοινωνικούς λόγους.

Για το σκοπό αυτό οι κύριοι ανταγωνιστές μας συμμετέχουν σε όσο το δυνατόν περισσότερες διεθνείς εκθέσεις (π.χ. Τουρκία, Πορτογαλία, Ισπανία, Βέλγιο, κλπ.) ενώ ορισμένες άλλες χώρες όπως η Ολλανδία και η Ιταλία είναι παρούσες σε όλες σχεδόν τις διεθνείς κλαδικές εκθέσεις. Ταυτόχρονα φροντίζουν ώστε οι ανωτέρω συμμετοχές τους να παρουσιάζουν πρωτοτυπία από χρόνο σε χρόνο ως προς το σχεδιασμό των περιπτέρων τους και να προβάλλονται από τον κλαδικό τύπο μετά από ειδικές συμφωνίες με διαφημιστικά γραφεία ή δημοσίων σχέσεων. Αυτού του είδους οι συμφωνίες περιλαμβάνουν πρόσκληση προς δημοσιογράφους της Σιγκαπούρης σε παραγωγικές εγκαταστάσεις της χώρας προέλευσης των εξαγωγέων-εκθετών όπως και εκδηλώσεις προβολής (π.χ. ειδικά show προϊόντων, γευσιγνωσίες, συνέντευξη τύπου, οργάνωση δεξίωσης, κλπ.). Παράλληλα θα πρέπει να προσελκύσουμε συμμετοχές από την Σιγκαπούρη σε διεθνείς εκθέσεις της χώρας μας.

2) Κρίνουμε απαραίτητη την διοργάνωση ειδικών εκδηλώσεων προβολής για τα ελληνικά παραδοσιακά προϊόντα, ιδιαίτερα για το ελαιόλαδο, τις ελιές, τα γαλακτοκομικά, την μαστίχα Χίου, την σταφίδα κ.α. Δημοσιεύματα στον τοπικό Τύπο ή εκδηλώσεις προβολής της ελληνικής κουζίνας και ότι αφορά την 'μεσογειακή διατροφή' (π.χ. Κρήτης) θα βοηθήσουν προς αυτή την κατεύθυνση. Στο είδος αυτό παρατηρείται έντονη δραστηριότητα από την πλευρά της Ισπανίας, της Ιταλίας της Τουρκίας, της Κύπρου και άλλων χωρών. Θα πρέπει να προβλεφθούν τα οικονομικά μέσα διαφημιστικής εκστρατείας για τα παραδοσιακά μας προϊόντα και η προβολή τους να επεκταθεί σταδιακά σε όλη την Ν. Α. Ασία. Όπως προαναφέρθηκε οι ανωτέρω χώρες σε ετήσια βάση προσκαλούν δημοσιογράφους να τις επισκεφθούν και προβάλλουν μέσω δημοσιευμάτων παραγωγικούς τομείς τους, προϊόντα υπηρεσίες (κ.α.) σε ειδικές

εκδόσεις, ένθετα κλπ.

3) Αξιοποίηση των συντελεστών παραγωγής, όπως το σχετικά περιορισμένο εργατικό κόστος (το εργατικό δυναμικό αποτελείται αποκλειστικά από χαμηλά αμειβόμενους μετανάστες) και το εξειδικευμένο προσωπικό (μηχανικοί, ηλεκτρονικοί κ.α. ευρωπαϊκής ή ασιατικής προέλευσης), προσφέρουν δυνατότητα δημιουργίας οικονομιών κλίμακας μέσω σύστασης μεικτών επιχειρήσεων (joint-ventures), μονάδων συμπαραγωγής .

4) Θα πρέπει να δοθούν επενδυτικά κίνητρα στους Έλληνες και Σιγκαπουριανούς επιχειρηματίες. Για παράδειγμα η σύναψη Συμφωνίας αποφυγής διπλής φορολογίας θα μπορούσε να προωθήσει τις ελληνικές επενδύσεις στην Σιγκαπούρη. και την ενδεχόμενη τοποθέτηση στην Ελλάδα μέρους των τεράστιων κεφαλαίων που διαχειρίζονται οι πάνω από 50 διεθνοποιημένοι χρηματοοικονομικοί οίκοι που έχουν την έδρα τους εκεί. Τα τελευταία χρόνια η χρηματοοικονομική αγορά της Σιγκαπούρης γνωρίζει εκρηκτική άνοδο με σειρά μεγάλων διεθνών χρηματοοικονομικών οίκων να την έχουν επιλέξει ως χώρο εγκατάστασης και λειτουργίας των στρατηγείων τους τουλάχιστον για την διαχείριση των κεφαλαίων που προέρχονται από την Ασιατική αγορά. Ταυτόχρονα ολοένα και περισσότερες δυτικές εταιρείες διαχείρισης χαρτοφυλακίων έχουν εγκαταστήσει παραρτήματα τους στην Σιγκαπούρη προσελκυσμένες από το ιδιαίτερα ευνοϊκό φορολογικό καθεστώς. Πρέπει να τονισθεί ότι οι επενδύσεις τους στο εξωτερικό απευθύνονται τόσο σε 32 παραγωγικές μονάδες όσο και σε αναπτυξιακές υποδομές αλλά και σε σταθερής απόδοσης προϊόντα (ομόλογα, πολυτελή ακίνητα, κ.ά.).

Η αύξηση των ελληνικών εξαγωγών προϋποθέτει αφενός οι επιχειρήσεις να διαθέτουν μόνιμο αξιόπιστο αντιπρόσωπο στην Σιγκαπούρη (για την προώθηση & παράδοση των προϊόντων, την επίλυση των ενδεχόμενων προβλημάτων κλπ.) και αφετέρου να δρομολογηθεί μία πολιτική διείσδυσης για την αγορά αυτή, σύμφωνα με τα επιτυχημένα παραδείγματα ιταλικών, τούρκικων (κ.ά.) εταιρειών. Το καθυστερημένο ενδιαφέρον για την αγορά της Σιγκαπούρης που επέδειξαν οι εξαγωγείς μας, σε σχέση με τη πολύχρονη παρουσία των ανταγωνιστών μας η οποία υπερβαίνει τα 20-25 έτη κάνει ακόμη δυσκολότερη την ανεύρεση διαθέσιμων και αξιόπιστων αντιπροσώπων-διανομέων για τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες μας. Η επιμονή μας στη δυναμική αυτή αγορά μέσω διεθνών εκθέσεων, εκδηλώσεων προβολής και βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας μας έχει σοβαρές πιθανότητες να φέρει ικανοποιητικά αποτελέσματα. Σε γενικές γραμμές η πρόσβαση σε μια πολύ ανταγωνιστική αγορά που αποτελεί παγκόσμιο διαμετακομιστικό κέντρο εμπορίου (hub), όπως αυτή της Σιγκαπούρης, απαιτεί πολλές συγχρονισμένες προσπάθειες , υψηλό επαγγελματισμό (π.χ. συνέπεια κλπ) και εφαρμογή των βασικών αρχών του <<marketing>>, κάτι που δεν πρέπει να θεωρείται στην περίπτωση αυτή ως απλή θεωρία.

5) Η ίδρυση Μεικτού Επιμελητηρίου ή Συνδέσμου,(Business Council) αφενός για την εκπροσώπηση των επιχειρηματικών συμφερόντων των μελών του και αφετέρου για την οργάνωση κλαδικών επιχειρηματικών αποστολών, ή επιχειρηματικών συμποσίων, θα διευκόλυναν την ανάπτυξη του εμπορίου μεταξύ των δύο χωρών.

Οργάνωση Επιχειρηματικών Αποστολών από την Ελλάδα στην Σιγκαπούρη εάν και μόνο εάν ,προηγείται κατάλληλη προετοιμασία. Θα πρέπει

να δοθεί έμφαση σε ολιγομελείς κλαδικές αποστολές για: α) Υλικά, υπηρεσίες κατασκευών, β) Τρόφιμα, γ) κόσμημα κ.α. Όμως η επιτυχημένη οργάνωση Επιχειρηματικών. Αποστολών απαιτεί χρονικό διάστημα προετοιμασίας 4 μηνών (συνεργασία με Γραφείο ΟΕΥ, εντόπιση παρεμφερών εταιρειών στην αγορά, ανταλλαγή προφίλ εταιρειών κλπ). Πολύ σπάνια όμως τα ανωτέρω τηρούνται από τους ελληνικούς εξαγωγικούς φορείς και συνεπώς τα έμπρακτα αποτελέσματα είναι από πενιχρά έως ανύπαρκτα.

Υπενθυμίζεται ότι γενικά όλοι οι ανταγωνιστές μας, για λόγους που ήδη αναφέρθηκαν προηγουμένως ως προς την προσέγγιση της έντονα ανταγωνιστικής αγοράς της Σιγκαπούρης δίνουν προτεραιότητα και έμφαση στη συμμετοχή τους στις περισσότερες διεθνείς κλαδικές εκθέσεις και πολύ λιγότερο στις επιχειρηματικές αποστολές. Οι τελευταίες αποτελούν μια παραδοσιακή αλλά περιθωριακή δραστηριότητα που αφορά κυρίως μικρά επαρχιακά Ε.Β.Ε. τα μέλη των οποίων δεν έχουν την οικονομική δυνατότητα συμμετοχής σε διεθνείς κλαδικές εκθέσεις.

6) Επισκέψεις Ελλήνων επισήμων και υπογραφές συμφωνιών, θα δημιουργούσαν πρόσφορο κλίμα για τη δραστηριοποίηση και του ιδιωτικού τομέα. Περισσότερες επαφές μεταξύ Σιγκαπουριανών και Ελλήνων οικονομικών παραγόντων με την υποστήριξη της πολιτείας θα βοηθήσουν προς αυτή την κατεύθυνση.

7) Θα πρέπει να αναζητούνται εναλλακτικοί τρόποι στην αντιμετώπιση των συγκυριακών προβλημάτων πχ σημαντικές διακυμάνσεις στην αξία του ευρώ. Σύμφωνα με πληροφορίες μας τόσο η Ιταλία όσο και η Γερμανία αλλά και άλλες χώρες (π.χ. Κύπρος, Πορτογαλία, κλπ.), χρησιμοποίησαν την τελευταία τριετία μεθόδους έμμεσης υποστήριξης, είτε της παραγωγής, είτε της προβολής των προϊόντων τους. Βέβαια η συμβατότητα τους έναντι των κανόνων του Π.Ο.Ε και της Ε.Ε. είναι συζητήσιμη αλλά επιτρέπουν προς το παρόν τη διατήρηση των μεριδίων τους στην αγορά.

8) Οι ενέργειες προβολής του τουρισμού μας στην Σιγκαπούρη και σε άλλες χώρες της Ν. Α. Ασίας υπήρξαν περιορισμένες. Το 2011 σύμφωνα με εκτιμήσεις της Ένωσης ο αριθμός των Ελλήνων που επισκέφτηκαν την Σιγκαπούρη ήταν 30.000 με τον αριθμό των Σιγκαπουριανών που επισκέφτηκαν την Ελλάδα να μην υπερβαίνει τις 15.000. Σημειώνουμε δε την ελκυστικότητα της χώρας στην προσέλκυση τους αφενός εξαιτίας της απευθείας σύνδεσης των τοπικών αερογραμμών τρεις εβδομαδιαίως αφετέρου με το αναζωογονημένο ενδιαφέρον που δημιουργήθηκε εξαιτίας των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004 και των επικείμενων Ολυμπιακών Αγώνων του Πεκίνου το 2008. Ιδιαίτερη σημασία πρέπει να δοθεί και στην μεγάλη αγοραστική δύναμη που διαθέτουν μια που το κατά κεφαλή εισόδημα της χώρας υπερβαίνει τα 50.000 δολάρια. Αξιοσημείωτη είναι επίσης η έντονη καταναλωτική συμπεριφορά που γενικότερα διέπει τους Ασιάτες επισκέπτες σε σχέση με τους δυτικοευρωπαίους. Σύμφωνα με έρευνα περιοδικού Far Eastern Economic Review ο μέσος Ασιάτης τουρίστας καταναλώνει διπλάσιο συνάλλαγμα σε σχέση με τον ευρωπαϊκό μέσο όρο αν και ο χρόνος παραμονής του περιορίζεται στο μισό του αντίστοιχου ευρωπαϊκού. Ανάλογες και περισσότερες ενέργειες πραγματοποιούνται κάθε έτος από τους ανταγωνιστές μας, μικρού ή μεγάλου μεγέθους, όπως Τουρκία, Ιταλία, Κύπρος, (κ.ά.) οι οποίοι διαθέτουν τους απαραίτητους προς τούτο πόρους (π.χ.

διαφημίσεις κρατικών φορέων), εξασφαλίζοντας έτσι και την επιρροή τους προς τα μέσα μαζικής ενημέρωσης της Σιγκαπούρης . Οι προσκλήσεις προς δημοσιογράφους να επισκεφτούν την χώρα τους και οι καταχωρήσεις διαφημίσεων, άρθρων (κά) πραγματοποιούνται αρκετά συχνά.

Η πλήρης στελέχωση ενός σύγχρονου Γραφείου ΟΕΥ όχι μόνο με υπαλλήλους καριέρας αλλά και με το απαραίτητο επιτόπιο βοηθητικό προσωπικό (ειδικό σε έρευνες αγοράς- marketing, διερμηνέα, κλητήρα - οδηγό) καθώς και με μέσα (επαρκή προϋπολογισμό τηλεπικοινωνιών, δημοσίων σχέσεων, υπηρεσιακών μετακινήσεων). Αντίστοιχα είναι τα μέσα των Ομολόγων Γραφείων άλλων χωρών (Βελγίου, Τουρκίας και λοιπών χωρών ΟΟΣΑ) με ικανοποιητικά αποτελέσματα ως προς την αποτελεσματικότητά τους στην προβολή των προϊόντων και υπηρεσιών τους. Ειρήσθω εν παρόδω ότι το ανωτέρω προσωπικό ενισχύεται με άλλα 3-4 επιτόπια έμπειρα στελέχη για διάστημα τεσσάρων μηνών κατά τη προετοιμασία των επιχειρηματικών αποστολών από τις χώρες τους. Μια αντίστοιχη στελέχωση του ελληνικού Γραφείου ΟΕΥ θα συνέβαλε δυναμικά στη στρατηγική προβολής μας και διείσδυσης των προϊόντων μας στην Σιγκαπούρη ειδικότερα αλλά και στην Ν. Α. Ασία γενικότερα.

Σημειώνουμε ότι οι ανταγωνίστριες χώρες ίδρυσαν τα Γραφεία τους την δεκαετία του 70 και οι εταιρείες τους καθιερώθηκαν πριν πολλά έτη στην τοπική αγορά, καθιστώντας πιο δύσκολη τη διείσδυση των καθυστερημένα αφιχθέντων ανταγωνιστών τους.

ΠΗΓΕΣ

1 <http://www.singstat.gov.sg/stats/keyind.html>

2 http://findarticles.com/p/articles/mi_m0WDP/is_2006_Jan_17/ai_n16006412

3 <http://business.asiaone.com/Business/News/SME%2BCentral/Story/A1Story20070926-27084.html>

4 <http://www.sg/>

5

<http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A3%CE%B9%CE%B3%CE%BA%CE%B1%CF%80%CE%BF%CF%8D%CF%81%CE%B7>

6

<http://www.google.gr/search?q=%CF%83%CE%B9%CE%B3%CE%BA%CE%B1%CF%80%CE%BF%CF%85%CF%81%CE%B7&hl=el&tbo=u&tbm=isch&source=univ&sa=X&ei=9ET1UITSMaad0AXnnoGgDA&ved=0CEAQsAQ&biw=1092&bih=533>